



**EN MODE  
E-LEARNING**  
BY EMF

**PROGRAMME  
DE FORMATION**

# **MARKETING DIGITAL :**

## **Les fondations du digital**



**Format : E-learning**



06.16.21.60.19



CONTACT@ENMODEELEARNING.COM



ENMODEELEARNING.COM

En mode e-learning - Poissy - siret 88030938000017 code APE : 8559A  
- numéro de déclaration d'activité : n°11 78 84 35 278

# **MARKETING DIGITAL :**

## **Les fondations du digital**

### **Objectifs :**

- Mesurer les enjeux des usages du digital et des médias sociaux par les clients.
- Se familiariser avec les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement
- Acquérir les fondamentaux et mesurer l'importance de l'e-reputation.

### **Pré-requis :**

Connaître les bases simples du monde numérique

### **Public visé :**

Toute personne souhaitant augmenter sa présence et développer sa communication

## **PROGRAMME DE FORMATION**

### **Module 1: Introduction au marketing digital**

- L'importance du marketing digital
- Les différents trafics
- Trafic et audience similaire
- Funnel hacking
- Le mindset partie 1
- Le mindset partie 2
- Marketing de niche
- Être différent

### **Module 2 : les outils indispensables**

- Les outils indispensables
- Google trends partie 1
- Google trends partie 2
- Exploding topics
- Ubersuggest
- Answer the public
- Similar web
- fiverr et comeUp (anciennement 5euros)



**POUR QUI ?**  
ENTREPRISE/ASSOCIATION  
AUTO-ENTREPRENEUR



**FORMAT  
E-LEARNING**

# **MARKETING DIGITAL :**

## **Les fondations du digital**

**Moyen techniques,  
pédagogiques et  
d'encadrement :**

E-learning

### **PROGRAMME DE FORMATION**

#### **Module 3 : Le neuromarketing**

- Qu'est ce que le neuromarketing
- Image de marque & Daniel Wellington
- Effet Velben
- Stratégie du prix de la livraison
- Introduction au copywriting
- L'importance du copywriting
- Emotion et logique
- Formule de copywriting
- Formule AHO
- Tunnel de vente
- Down-sell
- Pied dans la porte
- Webdesign et cohérence

#### **Module 4 : Instagram**

- Introduction Instagram
- Gérer un compte professionnel
- Optimiser le contenu d'un compte
- Publication Instagram
- Réels et carrousel
- Story Instagram
- Stratégie unicorn
- Publier des photos inspirantes
- Quand publier ?
- Canva
- Les images et unsplash
- Etsy et filtre Instagram
- FeedSauce



**POUR QUI ?**  
ENTREPRISE/ASSOCIATION  
AUTO-ENTREPRENEUR



**FORMAT  
E-LEARNING**

# **MARKETING DIGITAL :**

## **Les fondations du digital**

### **Sanction de la formation :**

Certificat de fin de  
formation

### **Avantages**

#### **En Mode Formation:**

- Accès à vie à votre formation ,
- Groupe WhatsApp avec le formateur
- Forum de discussion sur notre plateforme à vie

### **Prix :**

497€ en 1x ou 4 x sans frais

## **PROGRAMME DE FORMATION**

### **Module 5 : Marketing d'influence sur Instagram**

- L'outils influspy
- Stratégie mix-influenceur
- Estimer le retour sur investissement
- Récapitulatif des stratégies Instagram

### **Module 6 : Publicité Facebook**

- Introduction à la pub Facebook
- Créer sa page professionnel
- Créer son compte Facebook manager
- Paramétrer son compte Facebook manager
- Installer le pixel Facebook
- Paramètre de paiement
- Choisir sa campagne
- Choisir la cible de la pub
- Définir l'apparence de la pub
- Le retargeting
- Analyser les pubs
- Conclusion Facebook



**POUR QUI ?**

**ENTREPRISE/ASSOCIATION  
AUTO-ENTREPRENEUR**



**FORMAT  
E-LEARNING**

# **MARKETING DIGITAL :**

## **Les fondations du digital**

### **PROGRAMME DE FORMATION**

#### **Module 7 : Publicité google**

- Introduction Google ads
- Trouver son mot clé
- Créer son compte google ads
- Définir la campagne
- Budget et enchère
- Calendrier de diffusion
- Groupe d'annonce
- L'annonce
- Extension d'annonces

#### **Module 8 : SEO**

- SEO

#### **Module 9 : SEO**

- 100 millions de \$ en 2 ans
- Stratégie trafic externe
- Pour aller plus loin



**POUR QUI ?**  
ENTREPRISE/ASSOCIATION  
AUTO-ENTREPRENEUR



**FORMAT  
E-LEARNING**